

Liceo “G. Cesare – M. Valgimigli” - Rimini

Classico – Linguistico – Scienze Umane – Scienze Umane/Economico Sociali

Anno scolastico 2022/2023

| |
|-------------------------|
| PROGRAMMA SVOLTO |
|-------------------------|

- **CLASSE:** II Bs
- **MATERIA:** SCIENZE UMANE
- **DOCENTE:** SCHINO FRANCESCO
- **Testo in adozione:** Rega V., Abbondanza B., Carloni A., Essere umani. Psicologia e Metodologia della ricerca, Zanichelli, Bologna, 2021,

Rimini, 05.06.2023

Il docente



Possibili definizioni di linguaggio-lingua e comunicazione. La rilevanza del linguaggio umano. Possibili definizioni di linguaggio-lingua e comunicazione. La rilevanza del linguaggio umano.

Possibili definizioni di linguaggio-lingua e comunicazione. La rilevanza del linguaggio umano.

L'apprendimento del linguaggio. Le prime tre fasi.

Le fasi dello sviluppo del linguaggio: il linguaggio olofrastico, le frasi binarie, le frasi telegrafiche, le frasi di senso compiuto.

Sviluppo della comprensione e produzione linguistica nell'uomo.

Le teorie sullo sviluppo del linguaggio. La teoria ambientalista e la teoria innatista.

La comunicazione non verbale. Il corpo che parla. Corpo e corporeità.

La scuola di Palo Alto Watzlawick e Bateson. La nascita della psicoterapia di gruppo. Il potere curativo della relazione comunicativa.

Comunicazione e contesto. La pragmatica della comunicazione e gli assiomi della comunicazione. La comunicazione sociale, la propaganda politica e la persuasione pubblicitaria.

Approfondimento: Il ruolo "educativo" della televisione secondo K. Popper

Introduzione alla psicologia sociale. Perché non possiamo fare a meno degli altri.

L'interazionismo simbolico (Mead-Cooley) teoria base della psicologia sociale.

Le influenze dell'aspetto fisico e del linguaggio non verbale nella percezione degli altri. Possibili definizioni di linguaggio-lingua e comunicazione. La rilevanza del linguaggio umano.

Perché comunichiamo. La struttura della comunicazione di Jackbson.

L'apprendimento del linguaggio. Le prime tre fasi. Le fasi dello sviluppo del linguaggio: il linguaggio olofrastico, le frasi binarie, le frasi telegrafiche, le frasi di senso compiuto. Sviluppo della comprensione e produzione linguistica nell'uomo.

Le teorie sullo sviluppo del linguaggio. La teoria ambientalista e la teoria innatista.

La comunicazione non verbale. Il corpo che parla. Corpo e corporeità.

La scuola di Palo Alto Watzlawick e Bateson. La nascita della psicoterapia di gruppo. Il potere curativo della relazione comunicativa.

Comunicazione e contesto. La pragmatica della comunicazione e gli assiomi della comunicazione. La comunicazione sociale, la propaganda politica e la persuasione pubblicitaria. Approfondimento: Il ruolo "educativo" della televisione secondo K. Popper. La tv cattiva maestra e la necessità di riflettere sul valore educativo-formativo della TV e dei media in generale.

Introduzione alla psicologia sociale. Perché non possiamo fare a meno degli altri. L'interazionismo simbolico (Mead-Cooley) teoria base della psicologia sociale.

Le influenze dell'aspetto fisico e del linguaggio non verbale nella percezione degli altri. Psicologia ingenua e attribuzione causale. Il locus of control test (J. Rotter).

Lo studio degli atteggiamenti. Definizione di atteggiamento. Come nascono gli atteggiamenti. Come cambiano gli atteggiamenti. La dissonanza cognitiva, i pregiudizi e le discriminazioni. Gli stereotipi.

Definizione di gruppo in base alla relazione, all'affinità, alla dimensione. Le dinamiche di gruppo. Norme e status. Ruolo e leadership. Stili di leadership.

Il sistema di comunicazione. La sociometria di Moreno. La costruzione di un sociogramma e relativa interpretazione.

L'influenza sociale. Il conformismo. Gli esperimenti di Sherif (movimento autocinetico) e di Asch. Gli studi su conformismo e obbedienza al leader di Milgram. Descrizione e conseguenze dell'esperimento della prigione di Stanford di Zimbardo

I conflitti di gruppo. Competizione e cooperazione di gruppo. Competizione e cooperazione interna al gruppo. Competizione tra gruppi, competizione nel gruppo. L'esperimento di Robbers Cave: la trasformazione della competizione in cooperazione.

Introduzione alla psicologia del lavoro e delle organizzazioni.

La "scoperta del lavoro" in psicologia. L'interesse per il lavoratore. Lo studio delle organizzazioni di lavoro.

Le ricerche di Elton Mayo. La "scoperta" del fattore umano.

Le motivazioni nel lavoro. Recupero dei concetti di: motivazione e bisogno in psicologia. La piramide dei bisogni di Maslow.

Gli studi di McGregor ed Herzberg in psicologia del lavoro. Motivazioni all'impegno lavorativo. La classe come gruppo di lavoro. Gli studi di H. Franta sul clima umano positivo in classe. Le emozioni nei contesti di lavoro. Le relazioni nei luoghi di lavoro.

Il gruppo e il gruppo di lavoro. Le caratteristiche essenziali ed esclusive di un gruppo di lavoro.

I ruoli all'interno di un gruppo di lavoro. Il gruppo di lavoro efficace. Attenzione nel gruppo di lavoro: Obiettivo/i, Ruoli, Metodo/i, Leadership, Comunicazione.

Le fasi di sviluppo di un gruppo di lavoro. La comunicazione efficace nel lavoro. Gli stili di comunicazione. Gli studi di Lynch.

Il leader nel gruppo. Leader si nasce o si diventa? Le teorie qualitative, situazionali e funzionali. Il leader orientato al compito, il leader socio-emozionale.

Leadership e gruppo di lavoro.: le teorie di Likert e di Blanchard. L'intelligenza emotiva (Goleman) e i diversi tipi di leadership.

Illustrazione del metodo Bales per osservare i componenti di un gruppo di lavoro.

Introduzione al metodo di studio. Recupero del concetto di metodo. L'opposto del metodo . Il legame tra metodo di studio, motivazioni e bisogni, Connessioni tra metodo di studio e motivazioni-bisogni-attribuzioni-pressione/desiderabilità sociale-fiducia/paura.

Il ruolo della curiosità nell'apprendimento. Tendenza al successo e tendenza all'evitamento del fallimento (Atkinson). Per quali ragioni si studia?.

Il progetto di ricerca nelle scienze umane. Progettare vs Programmare. Le caratteristiche essenziali di un buon progetto di ricerca. Imparare ad identificare le fonti attendibili.